

# Freelancer em WordPress

UM GUIA PRÁTICO

Autoria: Severo Coutinho

# Conteúdos da Apresentação

01

## **Apresentação**

Um pouco sobre mim

02

## **Mentalidade**

Mantendo uma  
atitude positiva

03

## **Freelancer**

O que é freelancing e  
qual o perfil ideal

04

## **Obter e Gerir Projetos**

Dicas para assegurar  
trabalho contínuo

05

## **Resolução de conflitos**

O que fazer quando as  
coisas se complicam

06

## **Fixar preços**

Como ser consistente e  
justo nos orçamentos



01

# Apresentação

Um pouco sobre mim

# Apresentação

- 43 anos, casado e quatro filhos
- Vivo em Águeda
- Licenciiei-me em gestão de empresas em Coimbra e mais tarde em Informática de Gestão em Lisboa
- Comecei a trabalhar em 2003 na área financeira de várias empresas
- Em 2010 comecei a fazer alguns projetos web em part-time
- Passei para full-time em 2012 e em Abril tive o meu primeiro tema WordPress aprovado no Themeforest. Foi a rampa de lançamento para inúmeros trabalhos em regime de freelance
- Estou inscrito no Codeable desde Agosto de 2019
- Inicialmente dominava melhor o código que design, mas neste momento faço as duas coisas



02

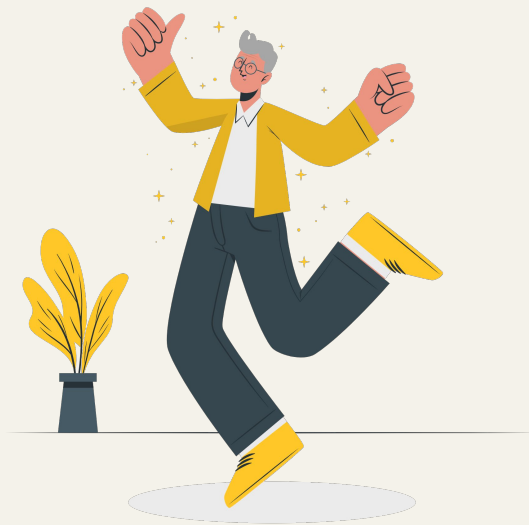
# Mentalidade

Mantendo uma atitude positiva



«Podemos escolher o que semear,  
mas colhemos sempre aquilo que  
plantamos»

PROVÉRBIOS CHINÊS



- Manter sempre uma atitude positiva perante o trabalho e a vida em geral
- Elogiar de forma sincera e com facilidade
- Evitar a crítica, especialmente se não for construtiva



- Melhor qualidade de vida, melhor saúde física e mental
- Maior prazer no trabalho e seguramente melhores resultados
- Maior facilidade em interagir com as outras pessoas criando uma imagem positiva de nós próprios



«As críticas são como os pombos,  
voltam sempre aos pombais»

## DALE CARNEGIE

Como Fazer Amigos e Influenciar Pessoas



03

# Freelancer

O que é freelancing e qual o perfil ideal



# Freelancer

Alguém que trabalha para diversas entidades e que pode prestar uma gama de serviços bastante alargada.

# Análise Geral

## VANTAGENS

Gestão de tempo

Escolha de clientes

Mercado global

Investimento inicial baixo

Custos reduzidos

Mais horas de trabalho => Mais rendimento

## DESVANTAGENS

Potencial isolamento

A empresa somos nós

Volatilidade nos rendimentos

Dificuldade em obter trabalho no início

Dificuldade em desligar do trabalho

# Queixas Frequentes de Clientes

- Deixou o trabalho a meio. Não responde aos emails
- Tem um projeto mais importante. Não tem tempo agora
- O trabalho afinal é mais complicado. É preciso rever o orçamento
- Não tem capacidade para executar. É melhor procurar outra pessoa



# Capacidades indispensáveis para triunfar

CAPACIDADE DE COMUNICAÇÃO

PROFISSIONAL

RESPONSÁVEL

ORGANIZADO

LÍNGUA INGLESA

CORDIAL

INICIATIVA

AUTOCONFIANÇA

OPTIMISTA





04

# Obter e Gerir Projetos

Dicas para assegurar trabalho contínuo

# Obter e Gerir Projetos

## Criar Perfil

Ser facilmente encontrado



## Encontrar Projetos

Seleccionar criteriosamente



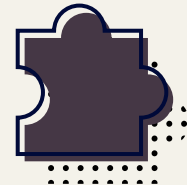
## Enviar Propostas

Elaborar orçamentos




## Executar Projetos

Foco total no cliente





# 1. Criar Perfil

- Usar nome verdadeiro
  - Fotografia em vez de avatar gráfico
  - Descrição simples e clara dos nossos serviços
  - Portfólio com os melhores trabalhos
  - Ler o perfil como se fossemos um cliente
  - Pedir a outras pessoas para analisar o perfil
  - Manter o perfil atualizado
- 

# 2. Encontrar Projetos

## COM PLATAFORMA

Codeable, Toptal, Upwork, Fiverr, etc

Escolher a plataforma que mais se enquadra nas nossas capacidades

Verificar se o cliente típico desta plataforma é o nosso cliente alvo

Analisar o processo de admissão, comissões, pagamentos recorrentes e a opinião geral dos utilizadores

## SEM PLATAFORMA

Criar um website

Criar um perfil nas redes sociais relevantes (LinkedIn, Dribbble, Behance, etc)

Contactar clientes diretamente

Enviar emails

Publicidade paga (Google, Facebook, etc)

Mais difícil (especialmente no início)



# 3. Enviar Propostas

## O que é um bom orçamento?

Detalhado (lista exaustiva dos trabalhos)

Inclui prazo de execução

Inclui prazo de validade do orçamento

Inclui condições de pagamento

Informa sobre exclusões específicas (temas, plugins, vídeos, fotografias, etc...)

Informa sobre exclusões gerais

(por exemplo: *tudo o que não está na descrição, não está incluído neste orçamento*)

# Tenho Freelancer Mais Barato

A experiência e capacidades de cada um podem ser bastante diferentes

O preço/hora é “cego”, pois o freelancer A pode “produzir” 3x mais do que o B em 1 hora

O resultado final pode não ser exactamente o mesmo e a forma de chegar lá também não



# Tenho Orçamento Mais Baixo

Se for um trabalho que envolva parte criativa, o resultado não será o mesmo  
Facilidade de utilização, flexibilidade, código fonte, entre outros, também não serão os mesmos  
É melhor confirmar se estamos a orçar a mesma coisa (inclusões/exclusões)



# 4. Executar Projetos

- Tudo o que fazemos tem de estar focado no cliente
- Criar algo que seja fácil de manusear pelo cliente
- Criar algo que seja fácil de entender por outros colegas
- Ser rápido, eficiente e preciso em cada resposta
- Escutar sempre o cliente com toda atenção
- Cumprir todos os prazos e especificações do orçamento
- Aceitar pedidos adicionais desde que sejam razoáveis e pequenos





05

# Resolução de Conflitos

O que fazer quando as coisas se complicam



Acima de tudo mostrar sempre empatia colocando-nos na posição de cliente. Tentar satisfazer as suas necessidades/pedidos desde que sejam razoáveis.

# Situações Típicas



## PEDIDOS EXTRA ORÇAMENTO

Explicar que não era possível antever este pedido e que requer trabalho adicional

Apresentar de imediato um orçamento para estes trabalhos



## PRAZO ULTRAPASSADO POR FALHA FREELANCER

Avisar o cliente o mais cedo possível

Ser realista com o novo prazo

Ser verdadeiro com a justificação



## PRAZO ULTRAPASSADO POR FALHA CLIENTE

Explicar que os elementos só foram enviados X dias após a data acordada

Solicitar os elementos nas datas que estava previsto o envio

Informar que tudo faremos para cumprir a nova data, mas que será bastante difícil



# Reconhecendo Clientes Complicados

Têm baixo orçamento (não valorizam o nosso trabalho)

Querem sempre respostas rápidas

Afirmam que “em 10 minutos” fica resolvido

Confessam que já tiveram problemas com vários freelancers



06

# Fixar Preços

Como ser consistente e justo nos orçamentos

# Preço Hora vs Preço Fixo

## PREÇO HORA

### Vantagens

- Menos risco para freelancer
- Psicologicamente apelativo para cliente
- Pode ser a única solução para certo tipo de projetos (ex: troubleshooting)

### Desvantagens

- Um freelancer eficiente precisa de menos horas de trabalho
- Comparação de preços cega pelo cliente
- Requer confiança por parte do cliente
- Ineficiência torna-se quase apelativa

## PREÇO FIXO

### Vantagens

- Menos risco para cliente
- Melhor rentabilização do tempo(freelancer)

### Desvantagens

- Mais risco para freelancer
- Requer mais experiência do freelancer
- Psicologicamente menos apelativo para cliente

# Cálculo Preço Hora

365 dias

-

Fins-de semana, férias e feriados

=

221 dias

x

6h por dia

=

1.326 horas/ano



4.000 EUR/mês

+

1.000 EUR/mês

=

5.000 EUR/mês

x

12 meses

=

60.000 EUR/ano

**60.000 EUR/1.326 horas = 45 EUR/hora**

# Cálculo Com Preço Fixo

Número de Horas

X

Preço Hora

+

Temas, plugins,  
vídeos,  
fotografias, etc...

+

Margem

=

PREÇO TOTAL



Número de Horas

Ser Pessimista

20% margem de erro

Preço Hora

Começar por baixo

Aumentar consoante a experiência

Ajustar de acordo com disponibilidade

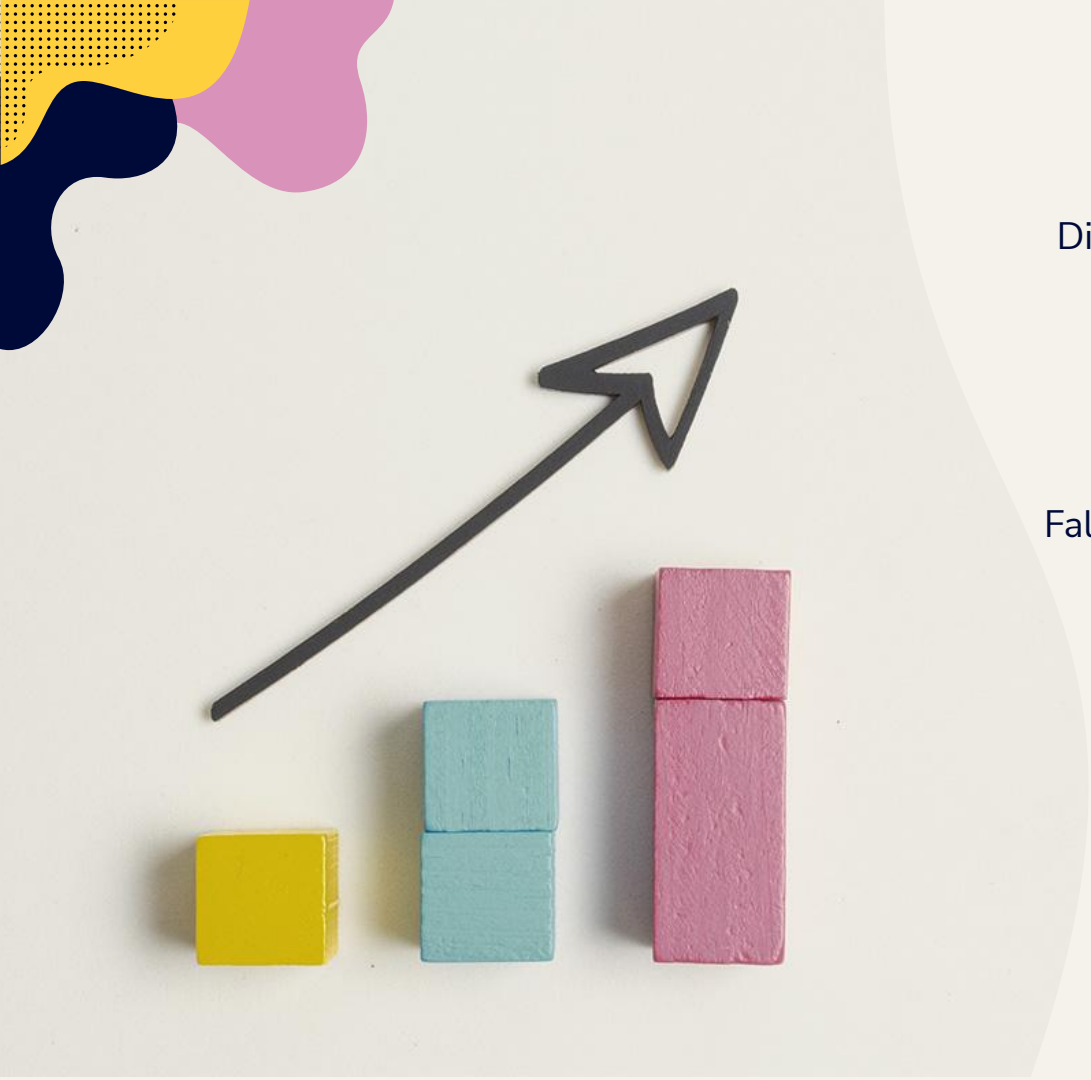
Ajustar conforme urgência

Ajustar sempre q.b.

Valor referência: 70 EUR



Trabalhar à hora pode ser interessante no início, mas para um freelancer experiente/eficiente é quase sempre melhor trabalhar com preços fixos.



## Conselhos Práticos

Diversificar canais de obtenção de projetos

Criar uma marca própria

Usar programas de afiliados

Procurar regime fiscal mais vantajoso

Falar com outros freelancers. Não ter receio de pedir ajuda e/ou conselhos





# Obrigado!

Questões?

hello@pirenko.com

severocoutinho.com |pirenko.com | essensusdesign.com

O design desta apresentação foi criado por **Slidesgo**, incluindo os ícones da **Flaticon**, e imagens da **Freepik**  
Cálculo do preço/hora baseado em  
<https://www.waveapps.com/freelancing/freelancer-pricing-guide>